

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uticaj spoljne trgovine na privredni razvoj nacionalne ekonomije". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

Banja Luka

SEMINARSKI RAD

Predmet: Međunarodne monetarne i finansijske institucije

Banja Luka, decembar 2010. godine

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

Banja Luka

Tema: Uticaj spoljne trgovine na privredni razvoj nacionalne ekonomije

Banja Luka, decembar 2010. godine

Uvod

U ovom radu pišem o uticaju spoljne trgovine na privredni razvoj nacionalne ekonomije.

Spoljna trgovina je široka oblast u kojoj djeluju razni subjekti kao što su države, međunarodne organizacije, preduzeća.

Tu se manifestuju njihovi različiti sukobi ili paralelni interesi i veze koje se uspostavljaju zbog trgovine.

Odavno je otkrivena povezanost između ekonomske aktivnosti, pogotovo međunarodne trgovine i međunarodne politike.

Spoljna politika značajno utiče na međunarodnu ekonomiju preko mjera i instrumenata

koje jedna ili više država preduzima da bi direktno ili indirektno regulisala odvijanje

privrednih veza sa inostranstvom.

U ovom radu sam pisao o teoriji spoljne politike, spoljnotrgovinskoj politici, zavisnosti privrede od spoljne trgovine, uticaju spoljne trgovine na domaći proizvod tj. o uticaju uvoza na domaći proizvod I funkciji uvoza, o multiplikatoru spoljne trgovine, elastičnosti u spoljnoj trgovini, o carinama kao instrumentima spoljne politike, uvoznim kvotama i spoljnotrgovinskim dozvolama

Teorija spoljne trgovine

Teorija spoljne ili međunarodne trgovine objašnjava tzv spoljnotrgovinski impuls tj. objašnjava razloge i uzroke zbog kojih dolazi do spoljne trgovine i međunarodne razmjene. Ova teorija daje odgovore na sledeća pitanja:

koje proizvode jedna zemlja treba da uvozi i izvozi,

kako se formiraju odnosi i uslovi razmjene između zemlje A i zemlje B sa ostalim zemljama sa kojima zemlja A ima spoljnotrgovinsku razmjenu, tj. postavlja se pitanje po kojim cijenama jedna zemlja uvozi i izvozi, i

koje su koristi i štete jedne zemlje uključene u međunarodnu trgovinu i međunarodnu podjelu rada.

U okviru teorije spoljne trgovine, sve teorije mogu se grupisati i podijeliti na sledeće teorije:

klasične teorije spoljne trgovine – u koje spadaju teorija apsolutnih prednosti A. Smita i teorija komparativnih prednosti D. Rikarda koja je dopunjavana naročito od strane Džon Stjuarta Mila;

neoklasične teorije spoljne trgovine – dalje i savremeno razvijanje klasične teorije komparativnih prednosti, naročito od strane Tausiga i Vajnera;

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com